

Ref. nr.	Onderwerp	Vraag	Antwoord
73	Welk document heb ik nodig bij Kwaliteit?	Onder het kopje gunningscriteria 1/3 hebben jullie het over vragen die in een PDF beantwoord moeten worden. Mij is het alleen niet duidelijk om welk PDF dit gaat?	Inschrijver maakt hier zelf een PDF met de beantwoording van de drie gunningsvragen.
74	Prijsstelling	Onder welk onderdeel in het prijzenblad valt de projectcoördinatie?	Zie antwoord op vraag 58 van de Nota van Inlichtingen 1.
75	Beoordeling opdrachtnemer	U geeft aan dat opdrachtnemer twee keer per jaar wordt beoordeeld met een rapportcijfer 1 tot 10. Kunt u aangeven hoe dit cijfer tot stand komt? Hoe is de beoordeling van opdrachtnemer met bijvoorbeeld een 8 SMART geformuleerd?	De beoordeling van de dienstverlening valt uiteen in een aantal verschillende elementen zoals beschreven op pagina 7 van het aanbestedingsdocument. Het is aan Opdrachtnemer om de een wijze van meten van het cijfer van de betreffende KPI's vast te stellen.
76	Inschrijver ontwikkelt een strategie voor een Awareness Campagne.	U geeft aan dat het plan moet passen in een budget van € 7.000,-. Betekent dit dat de uitvoering van de strategie een budget heeft van € 7.000,- voor creatie, vormgeving, projectcoördinatie en middelen ? Kortom wat valt er binnen de € 7.000,- ?	Zie antwoord 48 Nota van Inlichtingen 1.
77	Social return	Speelt social return een rol in deze aanbesteding?	In deze aanbesteding is social return niet expliciet mee, het is aan inschrijver om hier wel of niet invulling aan te geven.
78	Toegankelijkheid communicatiemiddelen	Dienen de PDF's en animaties/ videoproducties toegankelijk te worden aangeleverd? Studenten met een visuele/auditieve beperking die bijvoorbeeld voorleessoftware (screenreaders) nodig hebben, kunnen de communicatie uitingen dan begrijpen.	Nee, dit is voor nu niet aan de orde. In de toekomst is dit mogelijk wel aan de orde, op dat moment zal dat gecommuniceerd worden.
79	4.2 Open vraag 4	Binnen welke straal van Helmond wil ROC Ter Aa zichtbaar zijn met de awareness camagne?	Helmond, De Peel, Noord-Limburg

80	4.2 Open vraag 4	U geeft aan dat we in onze strategie kunnen uitgaan van een advies voor een crossmediale mix en dat Marcom de definitieve mix kiest, ook omdat online marketing elders belegd is dan in deze opdracht/tender (vraag 49 Nvl 1). Op de vraag over media-inkoop antwoordt u dat dit in het budget van € 7.000 inbegrepen is (vraag 56). Begrijpen wij het goed dat niet alleen drukwerk- en event-inkoop binnen het totaalbudget valt, maar ook het mediabudget voor social media, SEA en online advertising? En daarmee óók de uren voor het inrichten van de social campagne?	Correct. Het is voor ROC Ter AA met name belangrijk te zien welke keuzes er gemaakt worden met een beperkt budget (middelenmix en duur van campagne).
81	Minimale inschrijfprijs per functie	Wij zijn gewend om te werken met een minimale inschrijfprijs voor een aanbesteding. Zonder inschrijf prijs is er de mogelijkheid tot manipulatie. De inschrijfprijs is niet te herleiden in de beschikbare documentatie. Kunt u een minimale prijs per functie voor deze inschrijving toevoegen.	Zie antwoord op vraag 72 van Nota van Inlichtingen 1.